



Videokonkurss

Tu audzē rapši un lieto Clearfield® rapšu audzēšanas tehnoloģiju?
Piedalies BASF video albuma izveidē «**Mans Clearfield® rapša stāsts 2018**»

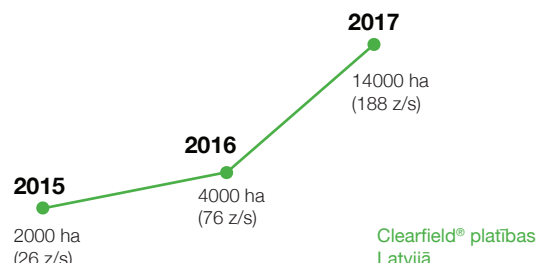


Īpašs pārsteigums
katram konkursa dalībniekam!

Videostāstu iesūtīšanas termiņš: līdz 15.10.2018.
Vairāk par konkursa noteikumiem lasiet turpinājumā.
www.agro.basf.lv

Es ♥ rapši

Clearfield® rapšu audzēšanas tehnoloģija iemantojusi Latvijas zemnieku uzticību un joprojām turpina strauji pieaugt. Šoruden aicinām visus Clearfield® rapšu audzētājus piedalīties kopīgā video albuma izveidē «Mans Clearfield® rapša stāsts».



Konkursa noteikumi:

1. Konkursa norises laiks **07.08.2018. – 15.10.2018.**
2. Konkursa norises teritorija: **Latvija.**
3. Videokonkursa tēma: **Mans Clearfield® rapša stāsts 2018.**
Tas ir brīvais temats, kur video stāsta sagatavošanā konkursa dalībnieki ir aicināti dalīties ar savu pieredzi Clearfield® rapša audzēšanā 2018. gadā – tas var būt stāsts par ražas novākšanu, sēju, vai kādu neparastu pieredzi. Tas var būt Clearfield® veiksmes stāsts, kas izpausts dziesmā vai dzejā, vai oriģināls reklāmas rullītis. Aicinām būt atklātiem un radošiem - izstāstiet mums savu īpašo Clearfield® stāstu!
4. Konkursā aicināta piedalīties ikviena zemnieku saimniecība Latvijā, kas praktizē Clearfield® rapšu audzēšanas tehnoloģiju 2018. gadā. Video autors var būt saimniecības īpašnieks vai īpašnieka ģimenes loceklis, vai saimniecības darbinieks.
5. Konkursam var iesūtīt tikai pārstāvētās saimniecības filmētu video materiālu.
6. Viens konkursa dalībnieks var iesūtīt ne vairāk kā 2 videostāstus no 1 saimniecības attiecīgajā konkursa termiņā (piemēram, par ziemas Clearfield® rapsi un vasaras Clearfield® rapsi).

Kāds video der iesniegšanai konkursam?

7. Video materiāla garums: **1-3 min.**
8. Vēlams, lai video stāsts ir filmēts uz attiecīgā rapša lauka, bet tiks atbalstīti arī citi radoši risinājumi un improvizācija, prioritāti piešķirot kopējam videostāsta saturam un izpildījumam.
9. Video var būt uzņemts ar profesionālām vai amatieru video iekārtām, kā telefons, foto kamera, bet ir svarīgi ievērot sekojošus noteikumus:
 - 9.1.) Ja tiek filmēts ar telefonu, turēt telefonu horizontāli, nevis vertikāli;
 - 9.2.) Filmēt vismaz HD kvalitātē;
 - 9.3.) Filmēt labi apgaismotās vietās;
 - 9.4.) Nefilmēt objektu, ja saule vai cits gaismas avots atrodas aiz filmējamā objekta.
 - 9.5.) Ja tiek veikts balss ieraksts, runai videomateriālā jābūt skaidri saprotamai.
10. Veidojot videostāstu, ievadā iekļaujama sekojoša informācija:
 - 10.1.) Saimniecības nosaukums, reģions, kurā tapis attiecīgais videostāsts;
 - 10.2.) Video stāsta precizēts nosaukums, pēc izvēles. (piem. *Kā mēs gatavojāmies Clearfield® ziemas rapša sējai*)

Kad video gatavs, kā pieteikties konkursam?

11. Videomateriālu iesniegšanas kārtība:
 - 11.1.) Videostāsti konkursam jāiesūta elektroniski uz e-pastu: agronoms@basf.com ar norādi „Videokonkurss”. Video var iesūtīt, saglabājot tos saitē piem. failiem.lv un atsūtīt uz minēto e-pastu attiecīgo linku;
 - 11.2.) Dalībniekam e-pastā brīvā formā obligāti jānorāda: vārds un uzvārds, saimniecības nosaukums, e-pasta adrese, tālruna numurs.
 - 11.3.) Ja video autors – konkursa dalībnieks nav attiecīgās saimniecības īpašnieks, jāpievieno saimniecības juridiskā īpašnieka apliecinājums/iesniegums brīvā formā ar piekrišanu saimniecības vārda izmantošanai video un dalībai videokursā.

Svarīgi ņemt vērā!

- 11.4.) Gadījumā, ja videomateriālā tiek izmantoti citu autoru materiāli (mūzika, bildes u.c.), tie ar subtitriem jānorāda video beigās. (Tas netiek iekļauts videostāsta garumā)
- 11.5.) Kopš brīža, kad konkursam tiek iesniegts videostāsts, konkursa organizētājiem tiek piešķirtas tiesības izmantot iesūtītos videomateriālus – t.i. izvietot dalībnieku videoierakstus publiskai apskatei BASF SE informācijas kanālos – web lapā, sociālajos tīklos, youtube kanālā, publiski demonstrēt mārketinga pasākumos un izmantot Clearfield® popularizēšanas aktivitātēs.

Kāpēc ir izdevīgi piedalīties videokursā?

12. Konkursa uzvarētāja noteikšana:
 - 12.1.) Visi konkursa noteikumiem atbilstošie darbi tiks atlasīti konkursa finālā, kas notiks 2018. gada 13. novembrī – BASF agro organizētā Clearfield® rapšu audzētāju kluba pasākuma ietvaros.
 - 12.2.) Visu atlasīto konkursa darbu autori saņems īpašas konkursa pārsteigumbalvas no BASF agro.
 - 12.3.) Konkursa uzvarētājs tiks noteikts pēc videostāstu skatītāju balsojuma rezultātiem Clearfield® rapšu audzētāju pasākuma laikā, kur katram skatītājam būs 1 balss.
 - 12.4.) Konkursants, kas iegūs visvairāk balsis, saņems jaunu viedtālruni SAMSUNG Galaxy S8 plus!

Atbildība!

13. Noslēguma noteikumi:
 - 13.1.) Nosūtot video konkursam, autors garantē, ka konkursam iesniegto videomateriālu radīšanā nav nesankcionēti izmantotas vai citādi aizskartas trešo personu autortiesības. Video autors uzņemas atbildību par zaudējumiem, kas var rasties BASF Agro, ja trešās personas cēl pretenzijas par konkursam iesūtīto video vai tā atsevišķu fragmentu autorību.
 - 13.2.) Nosūtot video konkursam, autors piekrīt visiem konkursa noteikumiem un nosacījumiem.
 - 13.3.) Konkursa dalībnieka iesniegtie privātie dati BASF agro tiks izmantoti tikai šī konkursa norisei un pēc tam tiks dzēsti.